

Правила проведения и участия в акции «Ищи подсказки в Мега Блоге» (далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции «Ищи подсказки в Мега Блоге» (далее – «**Акция**»).

1.2. Организатором Акции является ООО «МТВ Нетворкс Ник Восток», ОГРН 1107746543695, ИНН 7743785979, КПП 772601001 (далее – «**Организатор**»).

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «**Территория**») в период с 00:00 (московского времени) 20 октября 2016 года по 23:59 (московского времени) 22 ноября 2016 года включительно (далее – «**Срок**») и включает в себя следующие периоды:

1.3.1. 1 этап - поиск скрытых объектов на Сайте Организатора: с 00:00 (московского времени) 20 октября 2016 года по 23:59 (московского времени) 03 ноября 2016 года включительно.

1.3.2. 2 этап - творческая часть Акции с 00:00 (московского времени) 25 октября 2016 года по 23:59 (московского времени) 15 ноября 2016 года.

1.3.3. Определение и объявление Победителей Акции:

Определение победителей 1 этапа Акции осуществляется с 00:00 (московского времени) 04 ноября 2016 по 23:59 (московского времени) 10 ноября 2016 года включительно

Имена 30 победителей дня (1 этапа Акции) будут опубликованы до 23:59 (московского времени) 11 ноября 2016 года на сайте <http://turtles.nickelodeon.ru> и/или в социальных сетях.

Определение главного победителя Акции осуществляется с 00:00 (московского времени) 16 ноября 2016 по 23:59 (московского времени) 21 ноября 2016 года включительно.

Имя главного победителя (творческой части Акции) будет опубликовано до 23:59 (московского времени) 22 ноября 2016 года на сайте <http://turtles.nickelodeon.ru> и/или в социальных сетях.

1.4. Участие в Акции является добровольным и означает полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами. Размещенные на www.turtles.nickelodeon.ru. Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Акции. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Акции действий, предусмотренных п. 3.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Акции с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Акции и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Акции.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Участником Акции признается лицо от 6 до 18 лет на дату начала проведения Акции, имеющее гражданство Российской Федерации и проживающее на Территории. Действия, предусмотренные в пунктах 3.1. – 3.2. настоящих Правил, от имени Участников Акции в возрасте до 14 (четырнадцати) лет осуществляют их законные представители.

2.2. Участником Акции признается лицо, соответствующее условиям (ст. 2 Правил) и выполнившее все необходимые условия Акции (ст. 3 Правил).

2.3. Принимая участие в Акции, законный представитель Участника Акции и (или) Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Акции, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Акции и получением Призов.

2.4. Участник и (или) его законный представитель не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему (третьим) лицу (лицам).

2.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Акции их ФИО, фотографии и интервью могут быть использованы Организатором, в том числе:

2.5.1. Опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с Акцией.

2.6. Участник Акции, признанный Победителем Акции, и (или) его законный представитель должен по просьбе Организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем Приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его ФИО и материалов, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.7. Организатор вправе запрашивать любую информацию об Участнике Акции для проверки соответствия требованиям к Участнику Акции, установленным настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того чтобы принять участие в Акции, Участнику Акции и (или) законному представителю Участника Акции необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20 октября 2016 года до 23:59 (московского времени) 03 ноября 2016 года совершить следующие действия:

3.1.1. Для того, чтобы принять участие в 1 этапе Акции Участнику необходимо зарегистрироваться на сайте www.turtles.nickelodeon.ru (далее – «Сайт») и каждый день смотреть определённый выпуск видеоблога Mega Bloks на Сайте. При просмотре видеоблога Участнику необходимо найти в определенную минуту скрытый объект и отметить его на Сайте в специальном окне на странице Акции (1 правильный ответ, 4 варианта ответа).

3.1.2. Для участия во 2 этапе Акции допускаются только те Участники, которые правильно отметят 5 предметов из видеоблогов.

В период с 00:00 (московского времени) 25 октября 2016 года по 23:59 (московского времени) 15 ноября 2016 года проводится творческая часть Акции - для участия в творческой части, необходимо написать в специальной форме на Сайте ответ на задание «Придумай тему для нового блога Mega Bloks» (далее – «Работа») и отправить его Организатору (до 1 000 символов).

3.2. Участник Акции вправе предоставить несколько Работ. Участник Акции может занять только 1 (одно) призовое место и получить только 1 (один) Приз.

Внимание: Если одна и та же Работа была размещена несколько раз под разными никами в соответствии с настоящими Правилами, то к участию в Акции допускается только 1 (один) Участник Акции, который первый выполнил все действия в соответствии с пунктом 3.1. настоящих Правил.

3.3. После направления Организатору Работы в соответствии с настоящими Правилами Участник Акции не вправе использовать Работу без предварительного письменного согласия Организатора. В случае нарушения данного требования участие в Акции прекращается, а в случае признания Работы лучшей или признания такого Участника Победителем Организатор вправе пересмотреть результаты Акции.

3.4. Участник Акции или его законный представитель вправе прекратить свое участие в Акции, направив запрос о прекращении своего участия в Акции (в произвольной форме) на адрес competitions@nickelodeon.ru. ФИО Участника Акции или его законного представителя (если Работа была направлена от имени законного представителя Участника Акции в соответствии с настоящими Правилами), указанное в запросе на прекращение участия в Акции, должно совпадать с ФИО Участника Акции или ФИО законного представителя Участника Акции (если Работа была размещена от имени законного представителя Участника Акции в соответствии с настоящими Правилами), под которым была размещена Работа в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

4.1. При размещении Работы запрещается:

- использовать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- описывать сцены насилия;
- использовать призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- использовать выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;
- размещать изображения рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- размещать тексты, скопированные с других сайтов;
- нарушать права третьих лиц.

4.2. Работы не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Акции не обладает, за исключением объектов интеллектуальной собственности, относящихся к объектам, необходимым для создания Работы. Работа не должна нарушать права третьих лиц при создании и использовании Работы. При возникновении претензий третьих лиц в отношении Работы Участник Акции обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на Работу Участник Акции, загрузивший соответствующую Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Акции со всеми Работами, загруженными им для участия в Акции, а в случае выбора такого Участника Акции Главным Победителем (Победителем) Акции, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Акции Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Акции обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

4.3. Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.4. Участники Акции, разместившие Работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Акции.

4.5. Организатор вправе проверять авторство и оригинальность Работы и запрашивать любую информацию о Работе для проверки соответствия требованиям к Работе, установленным настоящими Правилами.

4.6. Организатор вправе не принимать Работу к участию в Акции в случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами. В случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами, Работа снимается с участия в Акции.

5. ЭТАПЫ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Акция проводится в 3 этапа:

5.1.1. **Первый этап** – поиск скрытых объектов на Сайте Организатора.

В период с 00:00 (московского времени) 20 октября 2016 года по 23:59 (московского времени) 03 ноября 2016 года включительно Участники Акции просматривают определённые выпуски видеоблога Mega Bloks на Сайте. Участнику необходимо найти при просмотре видеоблога в определенную минуту скрытый объект и отметить его на Сайте в специальном окне на странице Акции.

Победителями дня на 1 этапе Акции становятся первый 20-й и 50-й Участник, который правильно отметил скрытый объект дня из определенного видеоблога на сайте проекта (при количестве Участников более 50).

5.1.2. **Второй этап** – творческая часть Акции

В период с 00:00 (по московскому времени) 25 октября 2016 г. до 23:59 (по московскому времени) 15 ноября 2016 г. проходит творческая часть Акции.

Участнику и/или его законному представителю в период творческой части Акции необходимо написать в специальной форме на Сайте ответ на задание «Придумай тему для нового блога Mega Bloks» (далее – «Работа») и отправить его (до 1 000 символов).

5.1.3. Третий этап – объявление и определение победителей

А) Определение и объявление Победителей Дня

Имена 30 победителей дня (1 этапа Акции) будут опубликованы до 23:59 (московского времени) 11 ноября 2016 года на сайте <http://turtles.nickelodeon.ru> и/или в социальных сетях.

Б) Определение и объявление Главного Победителя Акции

В период с 00:00 (по московскому времени) 16 ноября 2016 г. по 23:59 (по московскому времени) 21 ноября 2016 г. жюри Акции в составе 3-х человек выбирает 1 лучшую Работу, автор которой признается Главным Победителем Акции.

Жюри осуществляет отбор на основании следующих критериев:

- Оригинальность Работы (оценка Работы с точки зрения оригинальности);
- Позитивный настрой Работы (оценка Работы на передачу позитивного настроения в Работы).
- Соответствие Работы существу Акции (оценка Работы с точки зрения отражения существа Акции).

К определению лучшей Работы допускаются Работы, присланные в период с 25 октября 2016 по 15 ноября 2016, и не противоречащие настоящим Правилам.

Объявление Главного Победителя Акции осуществляется до 23:59 (по московскому времени) 22 ноября 2016. Имя Главного Победителя будет объявлено в социальных сетях и на Сайте.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд состоит из следующих призов (далее совместно именуемые «**Призы**» или по отдельности «**Приз**»):

Победители 1 этапа Акции (30 человек) получают конструкторы Mega Bloks;

Главный Победитель Акции (1 человек) получает большой конструктор Mega Bloks.

6.2. Организатор вправе по своему усмотрению вручать поощрительные призы.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителей и Главного Победителя Акции Организатор направляет такому Участнику Акции и (или) его законному представителю уведомление на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте в соответствии с пунктом 3.1. настоящих Правил.

7.2. Организатор имеет право пересмотреть результаты Акции в части выбора Победителей и/или Главного Победителя Акции объявить новых Победителей и/или Главного Победителя Акции, если:

7.2.1. в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления на Сайте Победителей и Главного Победителя Акции Организатору не удастся связаться с таким Участником Акции и (или) его законному представителю; и (или) Участник Акции и (или) его законный представитель, не свяжется с Организатором или (и) Участник Акции и (или) его законный представитель не передаст информацию, указанную в пункте 7.6. (в случае Победителя Дня) и (или) пункте 7.7. (в случае Победителя и/или Главного Победителя) настоящих Правил;

7.2.2. Участник Акции не соответствует требованиям Акции (статья 2 настоящих Правил) и (или) не выполнил условия Акции (статья 3 настоящих Правил);

7.2.3. Участник Акции откажется от приза в соответствии с пунктом 7.5. Правил.

7.3. Организатор не несет ответственности за непредоставление уведомления в случае, если Участник Акции и (или) его законный представитель предоставил неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника Акции и (или) его законного представителя.

7.4. Приз не подлежит замене другими призами, денежный эквивалент стоимости приза вместо выдачи его в натуральном эквиваленте не выплачивается.

7.5. Победитель Дня, Главный Победитель Акции и (или) его законный представитель вправе отказаться от Приза, направив соответствующее скан подписанного Участником и (или) его законным представителем уведомления об отказе от Приза (в произвольной форме) на адрес competitions@nickelodeon.ru. ФИО Участника Акции и (или) его законного представителя, указанные в уведомлении об отказе от Приза, должно совпадать с ФИО, указанным регистрации на Сайте в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

Кроме того, под отказом от Приза понимается непредставление адреса для отправки Приза в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты отправки уведомления о победе.

7.6. Победители Акции и(или) их законные представители для получения Призов обязуются представить Организатору следующую информацию:

- ФИО Участника Акции и (или) его законного представителя;
- Контактный телефон Участника Акции и (или) его законного представителя;
- Адрес электронной почты Участника Акции и (или) его законного представителя;

ФИО Победителя Акции должно совпадать с ФИО, которые были указаны при регистрации на Сайте в соответствии с п.3.1. Правил. Информация должна быть представлена путем направления ответа на адрес электронный почты, указанный в уведомлении Организатора.

7.7. Доставка призов Организатором осуществляется Почтой России за счет Организатора. Если Организатором будет принято решение о выдаче поощрительных призов, то такие призы направляются участникам за счет Организатора. Организатор не организует повторную доставку (отправку) Призов в случае, если Участник Акции указал неверный почтовый адрес, в случае отсутствия Участника Акции по указанному адресу или в иных

случаях, если Приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Организатора.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила. Переписка и иные контакты с Участниками Акции (их законными представителями) осуществляется только на русском языке.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Акции, возникшие не по вине Организатора.

8.3. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Акции, не ставших Победителями Акции и/или чьи Работы не были признаны лучшими.

8.4. Персональные данные Участника Акции, его законных представителей могут быть использованы Организатором и/или его уполномоченными лицами в рекламных целях только с разрешения законного представителя Участника Акции, без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

8.5. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Акции лиц, которые могут быть названы Победителями Акции и/или чьи Работы могут быть названы лучшими.

8.6. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Акции и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

8.7. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции предоставляет Организатору согласие на обработку персональных данных Участника Акции и (или) законного представителя Участника Акции персональных данных, в т.ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, телефона. Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник Акции предоставит такое согласие в письменной форме.

8.8. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается, что Организатор может использовать Работу Участника Акции, не указывая фамилию, имя и отчество Участника Акции в качестве автора Работы.

8.9. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работы Организатором.

8.10. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции и (или) законный представитель Участника Акции соглашается с тем, что Организатор вправе использовать

Работу любым способом на территории всего мира без какого-либо вознаграждения за такое использование Работы.